

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN:

Archivo documental para una revisión crítica del MODELO BARCELONA

Departamentos de Composición Arquitectónica y de Urbanismo y Ordenación del territorio (ETSAB-ETSAV)

Universitat Politècnica de Catalunya

Profesores responsables: Josep Maria Montaner, Manel Guardia, Zaida Muxí i Fernando Álvarez.

Colaboradores habituales: Marc Andreu, Oriol Hostench, Aurora García, Tania Magro y Danielle Porreta.

Han colaborado: Javier Monclús, Margarita Roa, Alberto Canavati, Debora Bellagio, Elena Tacconi y Luciana Tessio.

Institución de Soporte: Museu d'Història de la Ciutat de Barcelona: Joan Roca, Elisenda Curià y Teresa Macià.

Objetivos

Se trata de repensar, de manera crítica y pluridisciplinar, desde el rigor del trabajo universitario de investigación, la experiencia del llamado modelo Barcelona. El proyecto de investigación se plantea como aportación universitaria al necesario replanteamiento del modelo urbano, en especial la posibilidad de superar tanto los puntos de vista triunfalistas y oficiales de la ciudad como las duras críticas descalificadoras y el descontento social que han ido aumentando con el paso del tiempo. Se trata de desarmar el modelo, analizando cada una de sus partes, reconstruirlo, desmontando también las dualidades y los esquematismos con los que se ha interpretado, es decir, analizar su originalidad y sus aportaciones pero también sus limitaciones y dificultades; su construcción y, también, como se simplifica y transmite.

Para ello se centrará la investigación en la recopilación de todo tipo de documentación, poniendo especial énfasis en la memoria oral de los muy diversos actores del modelo (políticos, planificadores, técnicos, representantes vecinales, líderes de opinión, etc). La documentación sobre los distintos actores individuales y colectivos será básica en dicha investigación.

Dicho modelo Barcelona halla sus raíces en una serie de proyectos puntuales realizados a partir de los años de la transición hasta convertirse, previo cambio de

escala a lo largo de los años, en proyectos urbanos que transforman las huellas de la ciudad y modifican la población de las distintas áreas. Se puede considerar que, a través de la implementación de estas políticas urbanas y del desarrollo del marketing urbano, Barcelona ha conseguido posicionarse entre las principales ciudades a escala mundial. Desde la mirada externa, el modelo se define como tal a partir de su exportación, es decir, a partir del momento en que algunas ciudades (en especial latinoamericanas), comienzan a tomarlo como referencia, sobre todo en lo que refiere a la caracterización de sus espacios públicos.

El proyecto de investigación plantea una revisión de este modelo como una herramienta clave para entender sus aspectos positivos, como los proyectos recualificadores de áreas urbanas, pero también las veloces transformaciones y sustituciones que suceden actualmente en la ciudad, a veces con escaso respeto por el patrimonio arquitectónico.

Hipótesis de partida

1. En la evolución de las últimas décadas es prioritario desvelar el protagonismo de los movimientos sociales urbanos, evitando el olvido de la incidencia de los movimientos más críticos a las iniciativas municipales, el riesgo que se pierda una parte sustancial de la información y documentación de dichos movimientos.
2. Dada la imposibilidad de estudiar a fondo todos los barrios de Barcelona, se decidió, de acuerdo con el Museu d'Història de la Ciutat de Barcelona, priorizar el estudio de tres distritos: Nou Barris, Sant Martí i Sants-Montjüic.
3. De entre los temas conflictivos del modelo, es decir, entre los fenómenos en los que ha demostrado sus insuficiencias y crisis –como el no tener en cuenta la participación, no haber priorizado la sostenibilidad urbana o no haber afrontado el problema de la vivienda- se toma como prioritario y sintomático el tema de la relación con el patrimonio, en el sentido amplio e incluyendo el patrimonio vegetal, como buen sensor de las fragilidades de dicho modelo
4. Tras todo un esfuerzo de difusión del “modelo Barcelona”, ha sido la visión desde el exterior la que ha contribuido de forma decisiva a la emergencia de la

conciencia de modelo, en especial por la influencia que ha tenido en ciertas ciudades latinoamericanas.

Periodización

Se está de acuerdo en establecer un periodo previo de referencia entre 1953 (año del Pla Comarcal y del inicio de la puesta a punto de instrumentos urbanos durante el Franquismo) y 1973, año en que el alcalde Porcioles deja su cargo. Y se propone, desde el principio del análisis, la investigación profundizará en el período desde el año 1973, fecha emblemática por el inicio del fin del franquismo en la gestión municipal y muy próxima al PGM, como pacto de rentas a largo termino, hasta el 2004, en que con el Forum el modelo entra en crisis por su distanciamiento con los habitantes de la ciudad; un fenómeno de crisis que ya actualmente ha estado asumido por todos los estamentos.

Es importante tener en cuenta que, aunque el período de análisis sea el de 1973-2004, todo este trabajo parte del conocimiento de la historia moderna de Barcelona.

Ejes de análisis

Al principio del trabajo de investigación se decidieron los cuatro ejes estratégicos de análisis en los que se iba a articular la investigación.

1. Contexto económico:

Dedicado a los intereses dominantes, es decir, por lo que tiene que ver con la propiedad del suelo, sector inmobiliario, infraestructuras. Se trataría, por lo tanto, de construir una especie de familiograma del poder económico inmobiliario en este período en Barcelona.

Por todo ello, se acordó recurrir a alguno de los estudiosos o periodistas que trabajan en la *Veü del Carrer*, órgano de expresión de la Federació d'Associacions de Veïns i Veïnes de Barcelona eligiendo a Marc Andreu, que está realizando su tesis doctoral sobre los movimientos vecinales en Barcelona. También se mantendrá contacto con expertos como Josep Roca Cladera y Pilar García Almirall.

Este apartado está coordinado por Manuel Guardia y Josep Maria Montaner.

Este será un espacio inicial común de reflexión. En su primera fase servirá para explorar más sistemáticamente el estado de la cuestión y orientar las líneas de trabajo de los otros ámbitos del proyecto.

Se afrontarán cuestiones previas de partida:

La dimensión histórica del modelo urbano. Del municipalismo del siglo XIX a la ciudad olímpica. En la medida que no se trata de un modelo pret-a-porter y precipitado sino de una propuesta urbana de elaboración de larga duración, se deben analizar las raíces del modelo en la historia de municipalismo del siglo XIX, en las propuestas progresistas que van desde el Ensanche Cerdà y el urbanismo de la Segunda República (con los proyectos modernos nunca realizados de los años treinta (GATPAC y el Plan Macià), hasta las elaboraciones urbanas críticas gestadas durante el período del “porciolismo”, puestas en práctica durante la democracia; las críticas y los movimientos de la calle de los ‘60 y ‘70 (Asociaciones de Vecinos – FAVB) y el Plan General Metropolitano de 1976, del ingreso de España en la Unión Europea (1986) y las primeras intervenciones puntuales (Bohigas y “la reconstrucción de Barcelona”,

1985), la elaboración del Plan Estratégico de 1988 hasta los *new projects* tras los juegos olímpicos (1995) y el Forum 2004.

Este estudio económico y administrativo se resumirá en dos grandes cuadros:

- el Familiagrama de los grandes propietarios y promotores de Barcelona en el período analizado. Responsable: Marc Andreu. Título: "Poder i interessos econòmics al model Barcelona (1973-2004). Apunts de periodització, sociologia i genealogia".
- Esquema organizativo del Ayuntamiento de Barcelona, partiendo de la presentación en el catálogo Barcelona 1974/2004 (1999) y mostrando la evolución. Responsable: Oriol Hostench.

2. Estudio de los movimientos vecinales en Barcelona;

Este eje central se dedica al estudio de los movimientos sociales urbanos y su papel en la configuración de la evolución de Barcelona, poniendo énfasis en la localización de los movimientos y conflictos y en el papel de las mujeres. Este apartado está coordinado por Zaida Muxí.

Es el apartado que, gracias a la ayuda del Museu d'Història de la ciutat de Barcelona y al trabajo de Tània Magro, es el que más se ha adelantado con el análisis de los tres barrios nombrados.

Tània Magro ha revisado los datos y los hechos más significativos a partir de la Ley de Asociaciones de 1964 y la creación de la Federació de les Associacions de veïns de Barcelona, el 1972, hechos destacables desde el punto de vista de la perspectiva de género, como la ponencia "Dona i barris" de 1976 y la ponencia "La dona i el moviment ciutadà" en la II Assamblea de las Associacions de Veïns de Catalunya realizada en Manresa el 1979. En todas estas reuniones se hacía evidente el conflicto de género y la discusión sobre las específicas vocalías de mujeres.

Aunque el tema más reclamado fue el del espacio público, la reivindicación de las mujeres insistió especialmente, en la necesidad de las guarderías públicas, colegios e institutos en los barrios, escuelas de adultos, movilidad, vivienda digna y servicios sanitarios. Las reivindicaciones comunes, a veces más enfatizadas por los hombres, fueron las defensas del patrimonio y equipamientos, como los centros cívicos. En este sentido, la historia demuestra que las reivindicaciones masculinas tenían más que ver

con las condiciones de trabajo y las reivindicaciones femeninas con los equipamientos de proximidad.

Este apartado ha generado ya una serie de ponencias:

- Zaida Muxí y Tania Magro con la ponencia “Urban Social Movements: gender approaches” presentado en el Congreso City Futures 09 celebrado en Madrid del 4 al 6 de junio del 2009.
- Zaida Muxí y Tania Magro con la ponencia “Las mujeres constructoras de las ciudad desde los movimientos sociales urbanos” presentado en el Congreso de Arquitectos de España 2009 celebrado en Valencia el 1,2 y 3 de julio del 2009.
- Zaida Muxí y Roser Casanovas con la ponencia “Urbanismo con perspectiva de género” presentado en el Congreso de Arquitectos de España 2009 celebrado en Valencia el 1,2 y 3 de julio del 2009.
- Zaida Muxí y Tania Magro con la ponencia “Urban Social Movements: gender approaches” presentado en la 4th Conference of International Forum on Urbanism. The Urban Question. Urbanism beyond Neo-liberalism, celebrado en Zuiderkerk Ámsterdam y Delf University of Tecnology los días 26, 27 y 28 de noviembre del 2009.

3. La cuestión del patrimonio en el modelo Barcelona

Este apartado, se desarrolla con la coordinación de Fernando Álvarez, quién a finales del 2008 presentó una propuesta de guión, con la contribución de Oriol Hostench, centrándose en los tres barrios escogidos.

El patrimonio histórico, considerado dentro de un ciclo históricamente amplio, aparece como un ámbito especialmente conflictivo dentro del llamado “modelo Barcelona”. En los años setenta la defensa del patrimonio fue uno de los frentes de gran consenso en las luchas populares de finales del franquismo. En los primeros años ochenta, las intervenciones en la ciudad heredada estuvieron guiadas en gran parte por ese consenso representado por las primeras administraciones democráticas y por la sensibilidad hacia lo histórico reinante en los ámbitos académicos y profesionales. Esa convergencia hizo posible aunar esfuerzos provenientes de ámbitos tan distintos como la gestión urbanística, el proyecto o la historia. En el período siguiente a la celebración de los Juegos Olímpicos, la situación cambia sensiblemente y los criterios de eficacia

financiera e imagen novedosa han creado situaciones y casos muy controvertidos, con sustitución de grandes fragmentos de tejido urbano, expulsión de la población, y “descatalogación” de edificios patrimoniales, con el objetivo de concretar las nuevas intervenciones.

En el paisaje de la ciudad ello se ha manifestado en el descuido de la arquitectura de los maestros de obras del XIX, en barrios como Les Corts, Sants, Poble Nou o El Clot; en un discutible proceso de renovación de los mercados; de destrucción de algunos conjuntos residenciales populares de interés como la Colonia Castells; en el tratamiento de los llamados “patrimonios incómodos” como el Born, las plazas de Toros, la Cárcel Modelo; o en la destrucción de gran parte del patrimonio industrial, con una lucha emblemática en Can Ricart. Esta desaparición de estratos del legado histórico de la ciudad con el objetivo de fortalecer, en el mejor de los casos, unas imágenes históricas consideradas representativas, como la de la arquitectura modernista.

Las cuestiones más concretas a investigar en archivo y sobre las cuales se pretenderán extraer conclusiones son las que nos permitan medir la actividad pública subvencionada o pública en estos sectores de Barcelona, los concursos y proyectos de edificios públicos (en especial los edificios de vivienda), los planes especiales de reforma interior y planes de rehabilitación, las reacciones populares ante algunas de estas actuaciones.

Esta parte de la investigación también se ha centrado en el catálogo del patrimonio y los conflictos entre los tres barrios de Barcelona elegidos.

Sin embargo, y aprendiendo de los ejemplos de luchas urbanas en Barcelona de los últimos cuarenta años, no pueden olvidar tres cuestiones: el alto porcentaje de reivindicaciones en la que la cuestión de salvar patrimonio es prioritaria (y en algunos casos ya una cuestión parcial); el hecho que siempre esta reivindicación va estrechamente ligada a reclamar usos de proximidad necesarios para el barrio; y a que un porcentaje relevante, más o menos un 10%, se corresponde no con la defensa de la piedra sino del patrimonio verde, el espacio público existente, parques o árboles amenazados por la propuesta de construcción de aparcamientos municipales, o de reservas paisajísticas, como los de Collserola.

4. La difusión del modelo Barcelona

En este apartado autónomo se estudia tanto la formulación interna y externa del modelo como su difusión y la manera como ha sido recibido en las ciudades que manifiestan dicha influencia. Atendiendo al interés que tienen los inicios, se estudiará como se formula y conceptualiza el modelo al principio.

Esta cuarta parte de la investigación estará dedicada a analizar como las innovaciones que comporta el modelo Barcelona se difunden, articulando el esfuerzo de innovación con la capacidad de difusión.

Este apartado esta coordinado por Josep Maria Montaner.

El análisis de la difusión del modelo implica el análisis de las publicaciones que el Ayuntamiento de Barcelona y otros medios han hecho de los planteamientos y realizaciones del modelo. El conocimiento y la adopción de Barcelona como referente urbanístico, y la exportación de su *know-how* a otras ciudades tiene que ver las publicaciones que el Ayuntamiento de Barcelona y los distintos medios han hecho de los planteamientos y realizaciones de la ciudad. Se propone un estudio de las características de dichos medios, de algunos proyectos emblemáticos, y de los conceptos claves que se han querido transmitir a lo largo de las diferentes etapas. Por lo tanto, se analizaran previamente las publicaciones que el Ayuntamiento de Barcelona plantea a principios de los años ochenta, viendo en que temas pone énfasis, como es la importancia de espacio público. En este sentido, será muy interesante estudiar la actividad editora, coordinada durante años y hasta hoy por José Pérez Freijo, y los temas que centraron los debates y los plenos municipales de aquellos años.

La mirada desde el exterior ha sido importante en la construcción del llamado modelo Barcelona. Se trata de elaborar un estado de la cuestión, investigar las fuentes bibliográficas disponibles, y recabar la colaboración de una selección de investigadores claves.

Se pondrá énfasis, en primer lugar, en los protagonistas de las primeras acciones de difusión de la experiencia barcelonés. En segundo lugar investigadores bien informados de las diversas ciudades de América Latina, pueden aportar un testimonio fiable y equilibrado sobre la incidencia del caso de Barcelona en sus ciudades. Se les

pedirá que evalúen los cambios en la percepción a través de los últimos 20 años y hagan un balance.

Se analizará hasta que punto el modelo ha sido exportable, en sus conceptos (alianza entre promoción pública y privada, énfasis en el proyecto urbano, centralidad del espacio público, etc.) o en sus elementos de diseño, especialmente en el mobiliario urbano.

Dentro de la mirada desde el interior, en segundo lugar se analiza la formulación del concepto del modelo a finales de los años ochenta, una terminología que es utilizada primeramente por Pascual Maragall y que se utiliza a partir de 1990 en textos de Jordi Borja y Josep Maria Montaner. Por lo tanto, se analizarán los primeros textos en los cuales se utiliza el concepto y se definen las características.

Una vez definido el concepto se analizará su difusión y crítica a lo largo de estos años distinguiendo tres distintos niveles:

- el modelo según el ayuntamiento
- el modelo según la crítica
- el modelo según los habitantes de Barcelona

La parte más importante del trabajo será la de analizar la aceptación y crítica del modelo desde fuera: es decir, el modelo en relación a otros y en relación a otras ciudades que lo toman de referencia. Hay que entender el modelo Barcelona dentro de un contexto de confrontación de modelos; por ejemplo, para ver en que medida es totalmente opuesto al modelo aplicado en Santiago de Chile siguiendo las indicaciones de los llamados "Chicago Boys".

El apartado de gestación y difusión del modelo Barcelona se ha podido desarrollar gracias a la contribución de tres estudiantes de máster y doctorado del departamento de Composición: Debora Bellagio, que ha iniciado el estudio del caso de la ciudad de Rosario en Argentina, estudiando los parecidos y diferencias de la gestión municipal de Barcelona y Rosario y empezando por entrevistar a Oriol Bohigas; Alberto Canavati, que estudia el caso de Monterrey; y Aurora García que ha iniciado el tema de Barcelona como una firma, dentro de la lógica del *branding*.

Los casos de estudio a analizar y las personas de contacto serían:

- Río de Janeiro, Verena Andreatta
- Buenos Aires, Marcelo Corti
- Bogotá,
- Medellín, Alejandro Echeverri
- Monterrey, Alberto Canavati
- Valparaíso,
- Zaragoza, Javier Monclús
- Nápoles,
- Rosario, Debora Bellagio

De cada ciudad se puede recopilar un dossier en función de la información recogida.

También habría que entrevistar a responsables de la difusión del modelo Barcelona, resiguiendo las actividades, no solamente de políticos si no también de técnicos como Oriol Bohigas, Jordi Borja, Joan Busquets, Manuel Herce, José Antonio Acebillo, Joan Alemany, etc., en la difusión práctica del modelo en América Latina.

Documento resumen de la entrevista a Mireia Belil, responsable de la Fundació Forum (7 de juliol del 2009).

En este apartado se situarían tres informes:

Aurora García: Barcelona y el Branding

Debora Bellagio: Barcelona y Rosario

Alberto Canavati: Barcelona y Monterrey, con el título: “Esbozo conceptual de contenidos”.

Anexos

Anexo 1: Sobre los actores

Fragmentos del dialogo entre Josep Maria Montaner y Manuel Guardia.

Anexo 2: Las definiciones del modelo Barcelona

A través de un trabajo de hemeroteca, establecer las diversas y contradictorias definiciones que se han planteado de modelo Barcelona, desde distintas posiciones y disciplinas. Un primer paso consiste en rastrear la arqueología del término y la manera como inicialmente fue asumido por el alcalde Pascual Maragall. Un paso ulterior, en relación a las críticas más duras al modelo (Joan Ramón Resina, Manuel Delgado, Horacio Capel, etc.) es establecer que se entiende hoy por modelo Barcelona.

Responsable Daniele Porreta

Anexo 3: Bibliografía comentada y tematizada sobre el modelo Barcelona

Responsable Daniele Porreta

En el caso que este trabajo alcanzase suficiente entidad y autonomía podría generar un libro sobre bibliografía de Barcelona.

Anexo 4: La visión desde el exterior: una aproximación comparada.

Responsable: Javier Monclús

Un aspecto importante del modelo Barcelona ha sido el recurso a eventos para impulsar la transformación de la ciudad. No ha sido este un aspecto muy presente en las ciudades latinoamericanas, pero si lo ha sido en distintas ciudades europeas (también en algunas asiáticas: en especial Shangai). El profesor Monclús lleva tiempo desarrollando esta investigación y, en razón de su vinculación a la experiencia de la Expo de Zaragoza 2008, seguirá investigando distintos casos de ciudades que han seguido esta estrategia urbana. Se trata de utilizar su experiencia y material acumulado para obtener una visión comparada entre diversos modelos de ciudades

contemporáneas, útil para revisar el caso de Barcelona y para enriquecer el archivo que se propone en el ámbito 6.

Anexo 5: Entrevistas y documentación específica

Responsables: Josep M. Montaner- Zaida Muxí

Cada uno de los ámbitos anteriores generará y compilará la documentación específica necesaria.

Si entramos en el análisis interior de la ciudad en sus barrios, comprobaremos que en los últimos años ha crecido el protagonismo de las reacciones críticas a las iniciativas municipales. Aunque en muchas ocasiones han generado publicaciones diversas que han tenido una buena distribución, se trata de recuperar muchos aspectos de estos procesos de contestación y parte de su documentación y memoria que podría perderse si no se realiza una recopilación sistemática. Una parte importante de este ámbito de trabajo será la preparación, selección de los más adecuados interlocutores y realización de las entrevistas. La compilación de documentación más o menos dispersa y la recuperación de la memoria viva servirán de base a la revisión del modelo Barcelona en el ámbito 1, y será una parte de la documentación que se incorporará al Archivo del ámbito 6.

Se trata de elegir ciertos enclaves de los barrios y ciertos proyectos como paradigmas para analizar las bondades y las deficiencias del modelo aplicado en la práctica de la vida urbana. Aquí se debería analizar el nivel de satisfacción real de los usuarios y vecinos. También se puede analizar el modelo desde los sistemas de espacio público creados durante los veinticinco años de ayuntamiento democrático. Intentar desvelar coherencias e incoherencias en la política de creación de espacio público: la capacidad de atender al patrimonio y a la memoria de los barrios, la atención a las cuestiones de igualdad, inclusión y criterios de género, etc.

Anexo 6: Formación de un archivo documental de la Barcelona crítica.

Responsables: Josep M. Montaner, Fernando Álvarez, Danielle Porreta.

El objetivo prioritario de la investigación es sistematizar toda la documentación crítica sobre la ciudad, reseñando la serie de documentales críticos que se han hecho en los últimos años sobre Barcelona. Es decir, elaborar un inventario comentado de todo el material filmado que se ha hecho sobre la ciudad durante la vigencia del modelo Barcelona, tanto la Barcelona que sale en el cine comercial, como los documentales de difusión, como todo el cine documental crítico con el urbanismo barcelonés. El cine y los documentales han sido una de las principales vías a través de las cuales se denunciaron y criticaron los procesos de expulsión, deterioro y destrucción de muchas partes de la ciudad de Barcelona y que han permitido que desde la mirada externa se conozcan estos procesos. Se analizarán películas y documentales como otras fuentes documentales que han servido a lo largo de la historia del proceso de puesta en práctica del modelo para criticarlo y denunciarlo

Conclusiones

La síntesis de las diversas partes del proyecto de investigación ha de aclarar las maneras de afrontar la revisión del modelo, a través del estudio de sus implicaciones sociales, de las contradicciones que implica trabajar sobre la ciudad con modelos (por lo tanto cerrados y con autores que los piensan sin contar con la participación ciudadana)

1. Más de que modelo, deberíamos hablar de método.
2. Uno de los defectos del modelo o método Barcelona ha sido el haber relegado la realización de vivienda, lo cual ha ido hipotecando una manera de hacer muy poco social y cada vez más vertida al turismo